

El Experimento **Arquitecto-go.com**

**Premisas**

- INTERÉS DE LA COMUNIDAD EN RESPUESTAS RÁPIDAS PARA EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN
- LA ASOCIACIÓN DE LA ADOPTA UN SERVICIO
- LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS TIENE UNA RESPUESTA

**Fundamentos**  
La experiencia dice que utilizamos más tiempo en resolver pequeños problemas que en diseñar edificios y campañas o otros arquitectónicos. También nos indica que cuando es muy difícil obtener ayuda especializada confiable y rápida, Arquitecto-go nace para dar respuestas rápidas y fáciles a estas cuestiones.

**Objetivos**

- 1.- Abrir el mundo de la arquitectura al público general.
- 2.- Ofrecer información para la toma de mejores decisiones con respecto al espacio físico.
- 3.- Responder cualquier consulta técnica e artística relativa al espacio construido a par o a contrapelo.
- 4.- Prestar servicio de forma novedosa y accesible.

**Investigación y Desarrollo del sitio Web**

Desde el momento en que se comienza a desarrollar un sitio web, se debe tener en cuenta la experiencia del usuario. La clave para el éxito de un sitio web es la experiencia del usuario. El usuario debe sentirse cómodo al navegar por el sitio. El sitio debe ser fácil de usar y debe proporcionar información de manera clara y concisa. El sitio debe ser atractivo y debe proporcionar un ambiente agradable. El sitio debe ser seguro y debe proporcionar un ambiente seguro. El sitio debe ser accesible y debe proporcionar un ambiente accesible. El sitio debe ser rápido y debe proporcionar un ambiente rápido. El sitio debe ser confiable y debe proporcionar un ambiente confiable. El sitio debe ser útil y debe proporcionar un ambiente útil. El sitio debe ser divertido y debe proporcionar un ambiente divertido. El sitio debe ser interactivo y debe proporcionar un ambiente interactivo. El sitio debe ser social y debe proporcionar un ambiente social. El sitio debe ser colaborativo y debe proporcionar un ambiente colaborativo. El sitio debe ser innovador y debe proporcionar un ambiente innovador. El sitio debe ser creativo y debe proporcionar un ambiente creativo. El sitio debe ser único y debe proporcionar un ambiente único. El sitio debe ser memorable y debe proporcionar un ambiente memorable. El sitio debe ser exitoso y debe proporcionar un ambiente exitoso.

**Pasos para la Consulta**

1. Selección de la consulta
2. Definición de la consulta
3. Selección de la consulta
4. Selección de la consulta
5. Selección de la consulta
6. Selección de la consulta
7. Selección de la consulta
8. Selección de la consulta

**¡Démos ESPACIO... le daremos IDEAS!**

www.architecto-go.com | Servicios de Arquitectura, Urbanismo y Construcción  
Marie Claire Brillembourg, Arquitecta UCV '78 - MIT '82

## EL EXPERIMENTO ARCHITECTO-GO.COM

Arq. Marie Claire Brillembourg

Torre Lincoln, Ofic. 5-I, Ave. Las Acacias, Sabana Grande, Caracas 1050, Venezuela

info@arquitecto-go.com

### ANTECEDENTES-

Arquitecto-go se crea para dar respuestas profesionales a preguntas puntuales. La experiencia señala que el tiempo profesional invertido en resolver los pequeños inconvenientes es mucho mayor al tiempo utilizado en desarrollar proyectos de envergadura. La autora está convencida que público está ávido de respuestas sencillas y rápidas a las inquietudes cotidianas del ambiente donde se vive.

El experimento surge para cubrir un vacío hasta ahora no explorado: **el espacio común, el problema común y el usuario común.**

Arquitecto-go.com ofrece servicios profesionales para todo público utilizando Internet como el medio perfecto de transmisión. Hoy, Arquitecto-go cubre la totalidad de los servicios de Arquitectura, Urbanismo y Construcción para el mundo en español. El concepto se comienza a desarrollar en Diciembre del 99 y está totalmente operativo desde Septiembre del 2.001. Arquitecto-go empieza cuando el mundo cambia sus parámetros.

### OBJETIVOS DEL PORTAL.-

El objetivo es ofrecer información especializada como guía para tomar decisiones con respecto a al espacio habitado, en construcción o a proyectar. Para ello se utiliza un sencillo método de preguntas y respuestas. Con la información suministrada por los clientes, se hacen los diagnósticos y se dan opciones específicas para resolver los temas. Estas opciones están sustentadas por la alta experiencia profesional del grupo de expertos que conforman Arquitecto-go. En la vida diaria como en el desarrollo de un proyecto o construcción, son muchas las ocasiones cuando se requiere de opiniones externas y allí es cuando ofrecemos la plataforma adecuada de consulta. Arquitecto-go es una red de soporte que presta apoyo tanto al público lego como a los profesionales del ramo. Es la oficina virtual, con acceso virtual, con velocidad virtual, con alta capacidad interactiva y con nexos profesionales en cada una de las áreas del mundo construido o por construir.

### MECÁNICA OPERATIVA.-

Al entrar al portal, el usuario selecciona el nivel de interés: ESPACIO INDIVIDUAL, EDIFICACIÓN o URBANO, define la localización e ingresa los datos básicos. Una vez pagada la consulta, se completan y envían los datos técnicos. La información es procesada y la respuesta devuelta con textos, gráficos o cálculos traducidos a formatos comunes Internet.

### SERVICIOS PRESTADOS.-

- 1.- **Consulta a todo nivel.** Las respuestas son entregadas antes de 10 días. Las soluciones conllevan dibujos a escala y las indicaciones necesarias para llevar a cabo la solución profesionalmente. Todas las respuestas son originales y exclusivas.
- 2.- **Desarrollo de Proyectos Tradicionales.-** Arquitecto-go es también una oficina de proyectos. Los profesionales adscritos a nuestro sistema, están comprometidos a prestar sus servicios siguiendo el patrón Arquitecto-go especificado en Internet. Esto implica mantener los honorarios ofertados en la red y los tiempos de entrega de los trabajos.

### RESULTADOS A LA FECHA

Como todo experimento, se evalúan resultados a medida que se van presentando. Medimos varios parámetros: Interés del navegante en la red, aceptación de la idea, riesgos en la contratación, medios publicitarios y sobre todo, obtener resultados económicos satisfactorios. El interés de los usuarios es sorprendente. Desde que el portal está al aire, recibe miles de entradas mensuales. Los visitantes, hasta Julio 2002, han sido voluntarios, sin publicidad alguna. Este movimiento indica gran curiosidad y gran recelo en hacer pagos a través de la red. Con el objeto de capturar a los visitantes furtivos, se abrió el portal para recibir consultas gratis por 60 días. Durante ese lapso, se

contestaron solicitudes variadas. Entre ellas: profesionales solicitando honorarios de referencia, amas de casa con consultas sencillas y presupuestos por elaborar proyectos completos.

Aún no se ha seleccionado el método de mercadeo. La publicidad tradicional no está adecuada a la novedad que implica moverse en Internet, los costos de penetración no son accesibles para una empresa incipiente y las mediciones costo-efecto, no son confiables. Presentar el producto a través de entrevistas de radio ha comprobado ser un método exitoso y seguimos evaluando el camino apropiado a seguir.

A partir de Julio 2002, se han comenzado a recibir consultas pagadas. Arquitecto-go ha elaborado siete respuestas, Cinco de ellas pagadas a través de Internet y dos mediante depósito directo. Al entregar las respuestas, verificamos telefónicamente si el trabajo cumplió con las expectativas o si se presentó algún inconveniente con la impresión. Hasta ahora todos los clientes han manifestado gran satisfacción, no han habido reclamos y de las siete consultas, dos han continuado desarrollando el proyecto y la construcción con Arquitecto-go.

## PROYECCIONES

Con el objeto de enseñar a vencer el miedo a las computadoras, hemos ideado al brazo ejecutor de Arquitecto-go llamado Dr. Casa. Dr. Casa, resulta de fácil comprensión al público y su misión es presentar el servicio y guiar a los futuros clientes hacia el uso de Internet. Dr. Casa recibe la consulta por teléfono, hace visitas a domicilio y los resultados se tramitan electrónicamente.

Dada la naturaleza cambiante de Internet, y como resultado del análisis de un año de operaciones, Arquitecto-go está ampliando su propuesta y planificando hacer cambios en el proceso de consultas dentro del sitio web. Los cambios incluyen: presentar una forma más didáctica para el procesamiento de las preguntas y ampliar la selección para abrir nuevas opciones.

También se está creando la red de consultores Arquitecto-go en el mundo hispano con el objetivo de tener representantes en los países donde se presenten los trabajos.

## CONCLUSIONES

Tratamos de hacer sencillo un concepto complejo: El diseño arquitectónico como un servicio necesario y accesible. Para obtener este resultado, debemos hacer conocer las ventajas de recibir la asesoría virtual de Arquitecto-go. Es más cómodo preguntar en línea que hacer citas en oficinas, el precio es módico, las opciones presentadas son individuales y hechas a gusto de cada quien y por último, la velocidad en la respuesta y la interacción, son insuperables. A fin de ofrecer confianza a los usuarios, hacemos hincapié que la información manejada es estrictamente confidencial y canalizada solamente entre el usuario y Arquitecto-go.

Enfrentamos el reto de hacer un nombre que forme parte del vocabulario de la gente.

Arquitecto-go está abriendo el camino. Está pensando y actuando para el futuro.

## REFERENCIAS AL TEXTO

- 1) Patente de producto inédito y Marca Registrada en el año 2.001 en varios países.
- 2) Adquisición dominios world wide web: arquitecto-go.com y arquitecto-go.com Diciembre 1.999
- 3) Estadísticas automáticas desde Julio 2001 a Marzo 2002 bajo solicitud escrita.
- 4) Equipo profesional conformado por Arquitectos, Urbanistas, Ingenieros y Abogados colegiados.

5)



6) Resumen estadísticas Marzo-Agosto 2002

## OTRAS REFERENCIAS

- I. Ningún producto comercial ni profesional similar a la fecha del lanzamiento. ( Julio 2.001)
- II. Sitios web relacionados con el concepto general pero con propuesta diferente a Arquitecto-go: (Para Julio 2.001)
  - i. Profesionales de la computación. Asesorías en línea para montaje de programas en la red. Soluciones pre-determinadas. No creativas.
  - ii. Consultas médicas referidas directamente a textos o material investigado y publicado.
  - iii. Asesorías culinarias. Sitios web donde se formulan preguntas sobre recetas.
- I. Sitios web relacionados con el concepto general pero con propuesta diferente a Arquitecto-go: (Para Julio 2.002)
  - i. Asociaciones profesionales de toda índole con oferta de direcciones físicas de oficinas profesionales.
  - ii. Servicios en línea de toda índole referidos a oficinas o comercios reales.
  - iii. Servicios en línea en casi todas las profesiones especialmente asesorías tecnológicas, financieras y de gerencia.
- I. Publicaciones:
  - i. Revista Internet World Julio 01 (pag.13)
  - ii. Revista Business Technology Agosto 01 ( pag.66)
  - iii. Revista P & M Publicidad y Mercado Septiembre 01 (pag.50)
  - iv. Diario El Universal, Revista Estampas, 9 Septiembre 01
  - v. Diario El Nacional, artículo especial, 9 Septiembre 01
  - vi. Diario El Mundo, 11 Septiembre 01

