

Acido Surtido

Veintiocho miradas en formato editorial

Diego Cabello, Lucas López, Mauro López

Argentina.

acidosurtido@yahoo.com y www.acidosurtido.com.ar

Acido Surtido is a wide-ranging editorial project free of charge. Whose purpose is to create a place where visual thinking meets and juxtapose at random. Its active principles arise from the chaotic combination, in a 64 x 94 cm sheet of paper, of twenty eight graphic works developed in an independent and parallel way by an equal number of itinerant authors, and based on a frame topic from which plenty of visual ideas are launched. Through this “cadavre exquis” strategy, Acido Surtido calls on the reader’s ability to re-elaborate and develop new interpretations, even new for those originally proposed by the authors. Acido Surtido is an offset printed centrefold, with an impression of 2000 copies

Miradas, yuxtaposición, editorial.

Antecedentes

Las revistas, como piezas editoriales en sí mismas, evidencian la complejidad del sistema de edición, ya que también sufren los condicionamientos del público al que se dirigen, la periodicidad de la publicidad y en algunos casos las ventas que experimentan en el mercado.

La publicación es el resultado de ciertas operaciones complejas en las cuales existe la cooperación del lector para descifrar mensajes formales y conceptuales. Provocar una respuesta a partir de principios estéticos, regula tanto la generación de nuevos contenidos reformulados como su interpretación precisa.

La variabilidad en la interpretación de los mensajes, textos, discursos e imágenes puede definirse mediante la edición. La dosificación coherente de los elementos gráficos y el trabajo a partir de una mecánica cooperativa interpretativa entre editores y lectores responde a un código más o menos definido, articulado simultáneamente entre los contenidos, quienes editan y los destinatarios. Esta respuesta comienza a formularse desde la noción estudiada de un mundo posible y real, de pertenencia estética, formal e intelectual de sus lectores.

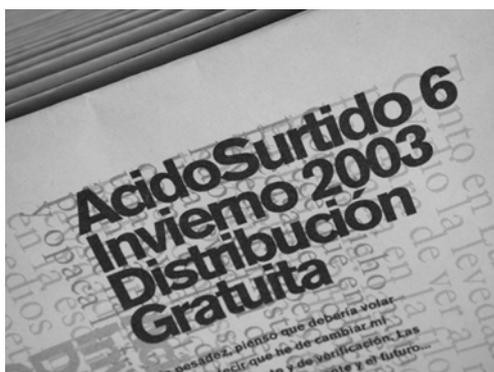
Un texto y su resolución formal representan una cadena de artificios expresivos que el destinatario debe actualizar. En la medida en que este texto no pueda ser actualizado, una estructura editorial está incompleta y no es coherente. Es vacía mientras no se la referencie en un determinado código. Con un contenido y una forma convencionalmente aceptados o definidos, se pueden reconocer elementos recíprocos de a quién va dirigido el mensaje y por qué se lo hace de tal o cual manera.

La no actualización de un texto evidencia aquello que no se ha dicho, que no está de manifiesto en el plano de lo formal. Son precisamente estos elementos del texto, su contenido y la imagen o diseño que representen, los que deben ser actualizados a la hora de entrar en contacto con la publicación. Para ello el sistema de representación formal requiere ciertos movimientos activos y respuestas atractivas específicas desarrolladas sobre la base de un código. Entonces se postula un destinatario indispensable en la propia capacidad comunicativa concreta.

Desarrollo

Ácido Surtido nace – fatalidad de desplegable– con voluntad de apertura, hacia otras voces y otros ámbitos; una excusa para convocar, juntarse, compartir algo. Lo que subyace es, en definitiva, cierta idea de generosidad: la de quienes ofrecen el espacio, la de quienes vuelcan su trabajo para enriquecerlo, la de quienes lo recorren y le dan sentido. El principio es empezar, en nuestro caso, por la necesidad de recuperar los espacios de construcción común y colectiva, por la inquietud y la impaciencia ante el

desánimo. Por lo demás, la idea de un proyecto editorial, que luego se transforma en un proyecto online, aparece naturalmente dentro de un grupo de diseñadores. Tal vez el desafío esté en pensar una publicación muy gráfica que no sea de diseño. Que lo exceda. Y encontrar, en ese exceso, la riqueza. Hacia esta apertura confluyen algunas pocas premisas más. Evitar la comercialización y las parafernalias productivas que puedan enrarecer el espíritu de colaboración desinteresada e ir en detrimento de una circulación idealmente masiva. Apostar a la calidad de contenidos con la secreta esperanza de lograr cierta trascendencia. En síntesis: encontrar el difícil equilibrio entre una publicación de alto nivel y el fanzine autogestionado.



Tres editores argentinos –Diego Cabello, Lucas López, y Mauro López– ofrecen a otros veintiocho autores un área equivalente dentro de un pliego de papel para que desarrollen, en forma paralela e independiente, su propuesta. El formato en pliego se adecúa perfectamente a la idea de participación y encuentro entre miradas diversas. Permite, además, una extrema economía de recursos, en función de obtener un producto que pueda distribuirse en forma gratuita. Frente a esta estrategia de cadáver exquisito surge la necesidad de un concepto o tema eje que funcione a modo de marco y

disparador de ideas, invocando la capacidad de reflexión y la posibilidad de nuevas lecturas. La elección del tema pasa a ser el hecho fundante de cada edición. Los criterios, aún esquivos, buscan gran poder de evocación para permitir múltiples abordajes, y la contundencia necesaria para dar identidad al proyecto. Así, algo tan cotidiano como el acto de Abrir, la vastedad implícita en la idea de Territorio, la posibilidad de captar lo Instantáneo y la diversidad evocada a través de las Especies, se convirtieron en los temas eje de nuestros cuatro primeros números.



Frente a la realidad de un espacio físico acotado, la participación abierta nos hubiera obligado a la selección y curación de los trabajos, tarea que, inevitablemente, supone priorizar una mirada –la nuestra– por sobre las demás. Ácido Surtido prefiere invitar personalmente a cada autor, y garantizar de esta manera que toda pieza recibida se publique, sin intervención/alteración alguna, reservándonos sólo el derecho de disposición en el pliego según los criterios que consideremos convenientes. El equipo de invitados se decide poniendo especial énfasis en la heterogeneidad de perfiles, si bien se verifica una mayoría fuertemente ligada a lo visual. Es nuestra intención ir conformando, para las siguientes ediciones, un universo cada vez más heterogéneo, sumando colaboradores de reconocida trayectoria con otros que difícilmente hayan tenido alguna vez la oportunidad de desarrollar experiencias de carácter proyectual o artístico.

El staff se completa con la presencia fundamental de estudios y empresas que acercan desinteresadamente su trabajo para resolver los distintos aspectos de cada nueva edición. La estructura de Ácido Surtido podría pensarse, en definitiva, como la articulación entre un núcleo de editores que proponen los lineamientos generales, gestionan, coordinan y financian, un cuerpo más o menos estable de colaboradores que ayudan a que todo resulte infinitamente más y mejor, y un grupo de invitados que aportan sus trabajos para ser publicados. Actualmente Ácido Surtido se encuentra en pleno desarrollo y crecimiento. En nuestras ediciones se incluyen aportes de México, Inglaterra, Sudáfrica, Italia, Eslovenia, Venezuela y España, mientras que las presentaciones con que cada número festeja su aparición en público han ido excediendo el plano estricto de lo gráfico para desbordarse en áreas como el videoarte y la performance.

Referencias

Tipográfica 43: 2000, La eficacia Editorial, Marta Almeida, Argentina.