

El laboratorio de la imagen.

Un agenciamiento performativo y enunciativo.

Mónica R. Castillo, María A. Follonier, Miguel Vitale, Carlos A. Kakisu.

Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo - Universidad Nacional del Litoral - Argentina

castillo@fadu.unl.edu.ar, maf@fadu.unl.edu.ar

Summary. The laboratory is a practice that is characterized to allow the work transdiscipline where put on in action the contributions of each field epistemológico that are developed in the investigation project "Morphogenesis and Transformation of the Design in the Urban Atmosphere". The development that we will present in this congress, will show as the field of the digital intersects with other fields discipline in the different stages of the work that we deploy in the Laboratory from two positions: those of the students and those of the educational ones. We will expose in perspective a practice that takes the image like possibility.

Visocultura, medios digitales, cultura urbana.

Antecedente. Performance.

El antecedente de esta experiencia ha sido presentado en distintos encuentros, jornadas y congresos de docentes e investigadores como una experiencia didáctica, un espacio que hemos denominado El laboratorio en un primer momento y el laboratorio de la imagen en los últimos desarrollos.

El laboratorio es una práctica que se caracteriza por permitir el trabajo transdisciplinar en donde se ponen en acción los aportes de cada campo epistemológico que se desarrollan en el proyecto de investigación "Morfogénesis y Transformación del Diseño en el Ambiente Urbano".

Nuestro proyecto de investigación híbrida en sentido transdisciplinar el *campo de la Morfología*, de donde proceden nuestras prácticas docentes, el *campo del Diseño Comunicacional* como área disciplinar, el campo de la cultura urbana donde se centra el fenómeno comunicacional, el *campo de los Medios Digitales* desde la problemática análogo - digital, el *campo de la Filosofía y la Estética*, fundamentalmente tratando de comprender las vertientes del pensamiento contemporáneo y sus influencias sobre los modos de pensar el diseño y el proyecto, por el *campo de la Comunicación y la Semiótica* indagando las propiedades expresivas y cognoscitivas de las imágenes y por el *campo Didáctico* como el múltiple agenciamiento de la oportunidad exploratoria .

La cartografía del Laboratorio de la imagen se articula entre los conceptos de rizoma y meseta. El rizoma es un sistema acentrado, no jerárquico y no significativo, definido únicamente por una circulación de estados. Lo que está en juego en el rizoma es una relación con todo tipo de devenires.

Un rizoma está hecho de mesetas. Una meseta no esta ni al principio ni al final, siempre está en el medio. La palabra meseta designa algo muy especial: una región continua de intensidades, que vibra sobre si misma, y que se desarrolla evitando cualquier orientación hacia un punto culminante o exterior. Llamamos meseta a toda multiplicidad conectable con otras, a fin de formar y extender un rizoma.

Para lograr lo múltiple se necesita un método que efectivamente lo haga, nosotros tomamos palabras que funcionan como mesetas La Proyectualidad Exploratoria, La Neopercepción y La Heurística Enunciativa. Estas palabras son conceptos, los conceptos son líneas, es decir, multiplicidades, solo hay agenciamientos maquínicos como así también agenciamientos de enunciación, nomadismo y mapa.

La proyectualidad exploratoria amplía el enfoque visualista gráfico del diseño hacia una proyectualidad heterológica hacia un nuevo sentido, el diseño comunicacional.

La neopercepción es un concepto basado en el pensamiento post estructuralista, tiene en cuenta las indagaciones de fenómenos indiciales a partir de la mediatización de las experiencias perceptuales y del impacto de la imagen en la cultura.

La heurística enunciativa abre el pasaje al pensamiento de un diseñador estratégico, que puede operar los procesos creativos desde lógicas que enuncian sentido, antes que adherir a una significación establecida. El diseño asume y se agencia de las diversidades y heterogeneidades intervinientes, apoyado en la multireferencialidad combinatoria de heterogéneos.

Objetivos. Agenciamiento territorial de las imágenes.

Los objetivos de esta experiencia didáctica son: desplazar la visión restringida de lo gráfico hacia la proyectualidad morfológica comunicacional, territorializando la experiencia en el ámbito de lo urbano; constatar la capacidad lingüística, textual, semiótica, hipertextual e indicial de las imágenes y sus alcances mentales en la comunicabilidad proyectual.

Despolarizar la relación estético-comunicacional, estético-morfológica, empiria-idea, indagando el ámbito de las performances situacionales proyectuales.

Introducir a la problemática de la percepción, los nuevos constructos de la misma, sobrevolando las actuales interfases analógicas-digitales desde la perspectiva de la neopercepción.



Fig1. Agenciamiento exploratorio urbano.

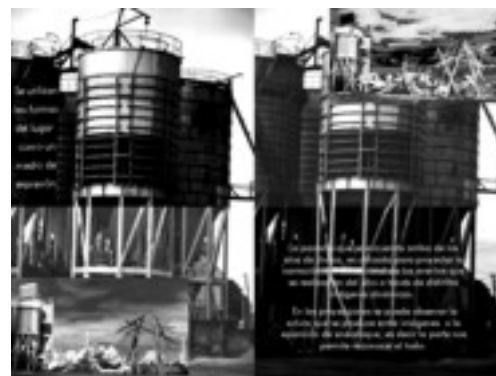


Fig2. Proyectualidad enunciativa morfogenética.

Andamiar desde la perspectiva comunicacional morfológica la relación paradigma disciplinar con la paradoja cultural coetánea desde la mirada del posestructuralismo.

Desarrollar procesos comunicacionales exploratorios partiendo de lo representacional hacia la presentización enunciativa transcurativa.

Construir prácticas con aproximaciones disciplinares, las que a la vez, permitan indagar el estado de situación de las disciplinas proyectuales con miras a un diseño estratégico en el marco del laboratorio proyectual de la imagen.

Producir a través de la comunicación gráfica y del enfoque morfológico habilidades y destrezas que permitan construir narrativas multicomunicacionales.

Generar la conceptualización, operación y producción de narrativas heurísticas comunicacionales mediante multiregistros morfogenéticos analógicos - digitales: representación sensible, fotografías, montaje multilayer, videoregistros analógicos – digitales, registros sonoros.

Desarrollo. Territorialización.

El desarrollo que presentaremos en este congreso, mostrará como el campo de los medios digitales se entrecruza con otros campos disciplinares en las distintas etapas del trabajo que desplegamos en el laboratorio desde dos posiciones: la de los alumnos y la de los docentes. Expondremos en perspectiva una *práctica* que toma la imagen como posibilitante.

La exploración urbana es la búsqueda de un “medio” para extraer del territorio categorías expresivas y conceptuales con las cuales poder confrontarse.

Las formas de la deambulaci3n, la deriva y la performance siguen un hilo l3gico que une el andar con un campo de actividades, para lo cual es necesario reencontrar un vaci3 ganado por la ausencia y el olvido, *un espacio en estado de disoluci3n*: las vacaciones urbanas.

Interesa que dicha 3rea se constituya en un enclave cultural, un espacio de revitalizaci3n urbana, proyectando una revalorizaci3n est3tica con miras a conseguir una alta intensidad expresiva.

El trabajo propone operar la estimulaci3n sensorial din3mica, antes que una simbolizaci3n constante; reiterar las posibilidades de enunciaci3n y agenciamiento de las im3genes.

La representaci3n del recorrido se resuelve por medio de unas im3genes y unos textos gr3ficos que dan testimonio de la experiencia del andar: frase y signos que pueden interpretarse como cartograf3as que evocan las sensaciones de los lugares, la experiencia y la percepci3n del espacio.

El andar es una acci3n que interviene en el lugar. El andar adem3s es un signo, una forma que puede superponerse simult3neamente a las dem3s formas preexistentes concretas. Las im3genes urbanas se convierten entonces en un inmenso territorio est3tico, un soporte que no es una hoja en blanco sino un intrincado dibujo de sedimentos hist3ricos y geol3gicos a los que simplemente se le a3ade uno m3s. El recorrido en las etapas del trabajo superpone capas de acontecimientos, de sensaciones, de variaciones.

Observaciones. Traves3as, Investigaci3n y Pr3ctica.

La naturaleza est3tica del recorrido: ¿es signo, experiencia o traves3a? Hay dos posibilidades distintas: la primera, la imagen como signo y como objeto en el cual se realiza la traves3a y la segunda, es la propia traves3a como experiencia, como actitud que se convierte en forma.

Lo que se observa es que las cualidades expresivas o materias de expresi3n de las im3genes entran, las unas con las otras, en relaciones m3viles que van a *expresar* la relaci3n del territorio que ellas trazan con el medio interior de los impulsos, y con el medio exterior de las circunstancias, a trav3s de una mirada libre de opiniones, que no reduzca su propio horizonte, sino que descubra el potencial de los acontecimientos urbanos en su inimaginable complejidad cultural. "Producir desterritorializado como meta final, es m3s importante que crear un nuevo sistema. Abrir el agenciamiento, entre el agenciamiento de los sonidos y la m3quina que hace sonoro, surgen muchos peligros. Y, sin embargo, una cosa ya estaba en la otra, la fuerza estaba en el material, el gran ritornelo en los peque3os ritornelos, la gran maniobra en la peque3a maniobra. Ahora bien, uno nunca puede estar seguro de ser lo suficientemente fuerte, puesto que no se tiene un sistema, tan solo l3neas y movimientos. Schumann." (Deleuze y Guattari. 1997).