

# En el circo: Construcción de imagen y ciudad

/ In the Circus: Construction of image and city

Alberto Vinageras / México / doctorbeter@yahoo.com

**Abstract** . *The circus has a format that is repeated in the city. The city is a spectacle, it is the result of a carnival. All we perceive and see is held by a set of segments that allow this scheme to work. The tent that covers the circus is everyday life. Manipulation starts in a showcase. Images are juggled. There is a script that supports contents. Image is a very ancient sacrifice. An enchantment takes place in memory. The crowd is a filter. Its arrival is disappearance.*

**Introducción** El circo tiene un formato que se repite en la ciudad, y tiene la complicidad del observador. Hay circunstancias en común.

- 1) El circo y la imagen no se quedan.
- 2) Va por las calles sin necesitar un escenario.
- 3) Junta diversidades.
- 4) Es una alternativa como lugar.
- 5) Es redención, cura y emoción
- 6) Se compone principalmente de su imagen, es un producto de la mirada
- 7) En francés Pàrade significa parar.
- 8) Encuentro entre animal y ritual, entre mecánico y vital.
- 9) Es una variación del regreso Dionisiaco.

**1- La Carpa – La vida diaria.** ¿Cómo se puede construir al través del objeto y de la imagen? Dentro del ciclo Objeto-Vida- Consumo-Cultura, hay un interés particular en el consumo de objetos y la vida diaria. Boris Arvatov, un pensador socialista, ubicado en el constructivismo ruso de los años 20's, se hizo esta pregunta pensando en la renovación de la pobre base industrial rusa.

Tanto en el capitalismo como en el socialismo, algo se ha quitado del objeto y la vida diaria. En el capitalismo por el exceso en el consumo, en el socialismo, el concepto se quita de golpe. Su utopía llega a su punto máximo cuando pretende lograr el proceso con los objetos de la vida diaria, provocar una existencia significativa. Los artistas deben entrar en la industria, deben repensar la creatividad. Esto abre la posibilidad de un argumento, de redirigir formas y relaciones, pero también anticipa el poder del objeto. Manipular el objeto implica manipular su imagen.

**Una plancha común, que es parte de la vida diaria..... nos acompaña.**

**2- El Póster – El aparador.** La manipulación de la imagen es la herramienta primaria para crear objetos, pero ¿Cómo se carga de información para ser visto? Con los conceptos de Simulacra de Baudrillard y el espectáculo de Debord como fundamento. El Simulacra se basa en la distinción de un mundo real y un conjunto de apariencias gobernadas por códigos, juzgamos nuestras nociones de lo real con los códigos que la representan. El espectáculo de Debord no es una colección de imágenes, sino una relación social entre gente, mediada por imágenes.

Hay un guiño de autenticidad, una temporalidad constante, provocada por remover contenidos y llenar con otros, una reinvencción, esa es la estrategia.

Se hace que esta experiencia sea estética, que oculte su mensaje, que otorgue trascendencia, una versión lite de la espiritualidad. (1) Este proceso forza al objeto en el inconsciente, el objeto casi se pierde.

**Esta falsa autenticidad nos remite..... a la plancha, ¡Habrà que comprar una nueva!**

Jalando el objeto, jalamos su imagen, y encontramos otras ataduras mientras lo intentamos.

**3- El Malabarismo – Una disección.** Malabarismo es una operación que permite la presencia





Figura 1 Una vitrina cualquiera

del objeto, pero muy lejos de algo táctil. La mayoría de los objetos son parte de un malabar, y es lo que contiene para la cultura de masas.

Si tomamos uno de los objetos, siempre hay algo atrás del objeto, se busca provocar en lugar de simbolizar, se produce un deseo, no un objeto.

La explicación más sencilla es el típico llavero que se compra como recuerdo, por ejemplo, en la torre Eiffel. Esto explica una sensación similar a transportarnos a ese lugar, el ejemplo clásico de carga de información. Una experiencia estética fácil, un sustituto del objeto real, una distorsión, del objeto y de la imagen.

Es la necesidad de llevar objeto incargables. (2)

Esta referencia relacionada con el lugar es el topos que encontramos en la literatura.

**La plancha se queda en casa y nos alegra la vida.**

Habrá que hurgar en la literatura.

#### **4- El Libreto – La Literatura en la Ciudad.**

El traer el objeto a la ciudad, le carga un contenido. Ponerle una cadena lo convierte en un llavero. La ciudad es el mejor fondo para ver este objeto. En la novela de Paul Auster

“City of Glass” el profesor Stillman camina por la ciudad recogiendo lo que encuentra, renombrándolo, para restaurar lo esencial, regresando al producto de su propia mente.

La mente esta llena de productos, de objetos existentes. Nunca podremos regresar al significado esencial. Las conexiones aleatorias que hacemos revelan la naturaleza de la realidad que conocemos. El Principio del Eco se activa, lo que traemos a la ciudad es lo que obtenemos. El objeto tiene una dualidad con la imagen, pero esta condenado a ser un objeto. El significado se convierte en impresiones. Llegamos a un vacío donde flotan los significados. Volvemos a guardar nuestro llavero, pero ¿qué se esconde en el bolsillo? Hay un mito y un secreto.

**La plancha es un objeto perdido y encontrado.**

**5- El Origen – El Sacrificio.** El objeto y la imagen tienen una energía primitiva. ¿Por qué la imagen



Figura 2 Objetos en la ciudad



sustituye al objeto perdido? Es un ritual, es representación. Dionisio personifica la fuerza conflictiva de la ciudad, su espíritu funda el carnaval, su regreso la da salida a lo reprimido. Drácula utiliza este mismo esquema, son extraños que regresan. (3)

Eurípides escribió La Bacanal, la historia de un dios que vuelve loca una ciudad. Cada Marzo sé hacia un recital para honrarlo, basado en la tragedia, que literalmente significa “canción de la cabra.” Esta “canción” viene del culto a la cabra negra.

Esta cabra era sacrificada, el objeto se sacrifica por su imagen.

El objeto es al mismo tiempo un extraño y un ciudadano. Por eso encontramos una cualidad teatral en él. El objeto se pierde, el lugar donde permanece es en la memoria, que es el siguiente lugar a explorar.

**La plancha se ha perdido, solo nos quedan las camisas limpias.**



Figura 3 Recuerdo del carnaval

## 6- El Encantamiento – La Memoria.

El sentido visual es el más desarrollado, ganaría cualquier disputa. La imagen es un recurso, un testimonio. Esto nos lleva al territorio de los objetos. Poseen una cualidad animística. Una pistola puede ser un asesinato, puede ser violencia contenida, o venganza, reciclando la relación con el objeto, acercándonos a su vida interior.

Hay un filósofo que cree en esta entidad inmaterial, que viene de la imagen de un objeto, lo llama “aspecto” y cuya percepción, explica como el “alumbramiento del aspecto”

Wittgenstein ilustra este concepto con la solución de un rompecabezas, primero había ramas, ahora hay forma, mi impresión visual ha cambiado, reconozco sus cualidades, pero si me pidieran que representara la diferencia entre las dos percepciones en dibujo, sería imposible.

El “aspecto” aparece materialmente en la imagen y el objeto, en la experiencia visual, como si estuviera vivo y viera al observador. A veces los anuncios en la calle nos ven.

**La plancha es limpieza, tecnología, control sobre arrugas, es un arma.**



Figura 4 Un objeto, una historia



### 7- La muchedumbre – El filtro Final.

Hay algo o alguien, que permite que estos conceptos funcionen para todos, que justifiquen el esquema. Hay una reflexividad en todo lo que hacemos, comemos, disfrutamos. Siempre hay algo que debe ser descifrado, en la publicidad o en las películas. Es un agente que da orden a nuestras vidas. En la película del ciberespacio, la heroína encuentra la prueba que demuestra que una agencia conspira contra la democracia. (4)

Ahora el villano puede ser nuestro vecino, como lo explica Zizek.

En la represión el super-ego es el corto circuito que permite el funcionamiento.

Disfruta tu yogurt sin calorías, sin leche. Eso permite la aceptación de los objetos.

Nuestros impulsos son cuestión de decisión, lo que parecía evidente es una experiencia de aprendizaje.

Esta permisibilidad crea un balance ficticio.

El placer es un deber en una sociedad permisiva, esto hace que nuestra conexión con los objetos funcione.

**Todos aceptan la plancha como común, como una articulo necesario.**

### 8- La llegada – ¿La Desaparición?

La imagen del objeto es mas fuerte. El objeto es ausencia.

Cualquier objeto que se inserte en la ciudad, es parte de un objeto mayor.

El puesto de periódico está fijo, es imán de información.

La parada de autobús quiere ser un refugio, pero se sostiene con una imagen, una imagen publicitaria.

La publicidad, es una imagen puesta para llenar el vacío de la espera, para leer el periódico. Es una extensión de la información.

La caseta telefónica, también tiene una conexión con el objeto supremo. Si la parada es un refugio dietético, aquí no existe un refugio, podrían intercambiar su función.

Todo se combina con imágenes y objetos, si quitáramos los textos serian solo objetos, y los objetos desaparecen. No hay un código, solo una lectura instintiva.

Por esto las imágenes, tiene una simbiosis, sin letras, son como nubes.

El deseo es la causa de la realidad de objetos, y de ciudad. Se produce el objeto fantasma. Hay espacio entre el objeto y su imagen. El objeto devora el espacio del sujeto. (5)

Y de la plancha, solo usamos su imagen durante este proceso.

**La ultima pregunta ¿ Es el final o el principio del carnaval?**



Figura 5 Todos estamos de acuerdo!





Figura 6 Alguna parte del carnaval

**Referencias** (1) Goldman, Robert & Papson, Stephen (ed.): 1998, *Nike Culture. The sign of the swoosh*, Core Cultural Laws, Sage, London / (2) Eco, Umberto (ed.): 1968, *Apocalípticos e Integrados*, Tusquets Editores, Barcelona, 2da edición septiembre 1997. / (3) Lehan, Richard (ed.): 1998, *The city in Literature*, University of California Press Ltd., London / (4) artículo en Internet> Zizek, Slavoj.:2000, *Salvoj Zizek writes about the Post-Modern Superego.*, www.xrefer.com (article) (5) Deleuze, Gilles & Guattari, Félix (ed.): 1998, *El Anti-edipo. Capitalismo y Esquizofrenia*, Paidós Editores., Barcelona

**Keywords** Imagen, Objeto, espectáculo, Aspecto, Carnaval.

